

**ПРОЄКТ СТРАТЕГІЇ
РОЗВИТКУ ЕКОНОМІЧНОГО ФАКУЛЬТЕТУ
ЧЕРНІВЕЦЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ
ІМЕНІ ЮРІЯ ФЕДЬКОВИЧА**



ВІЗІЯ

Створити **динамічний і інноваційний освітній простір**, який готує лідерів економічної сфери, здатних впливати на глобальні економічні тенденції і підтримувати стійкий розвиток регіонів та суспільства.

МІСІЯ

Розвивати потенціал студентів і науковців через **сучасні освітні програми, активну наукову діяльність і міжнародне співробітництво**, сприяти інтеграції теорії та практики, підтримувати соціально значущі ініціативи й відповідальність.

ЦІННОСТІ

- людиноцентричність;
- відкритість, прозорість та добросовісність;
- якість освіти та наукових досліджень;
- компетентність, лідерство та партнерство;
- інноваційність, креативність та цифрова трансформація;
- суспільна відповідальність, національна свідомість та патріотизм;
- інклюзивність та сталість розвитку.



ОСВІТНЯ ДІЯЛЬНІСТЬ



- 1 Дотримання принципів **академічної доброчесності, відкритості та прозорості в організації освітнього процесу.**
- 2 Забезпечення підготовки **конкурентоздатних, інноваційно-орієнтованих фахівців-економістів** на основі студентоцентризму та через надання якісних освітніх послуг, що відповідають стандартам національного та міжнародного рівня.
- 3 Удосконалення та оновлення освітніх програм підготовки фахівців, розробка нових, в тому числі міждисциплінарних, а також впровадження навчальних курсів із сучасних технологій **відповідно до тенденцій розвитку спеціальностей, галузевих особливостей, регіонального розвитку та потреб ринку праці.**
- 4 Створення **Ради стейкхолдерів економічного факультету** як постійно діючого дорадчо-консультаційного органу з питань забезпечення якості освітніх програм і підвищення рівня комунікації здобувачів вищої освіти з потенціальними роботодавцями.
- 5 Забезпечення реалізації особистісного потенціалу здобувачів освіти через **розширення можливостей формування індивідуальних освітніх траєкторій** на основі вибору навчальних компонентів незалежно від спеціальностей, галузей знань, підрозділів університету та інших ЗВО.
- 6 Розвиток **кадрового потенціалу** економічного факультету через підвищення викладацької майстерності та професійного зростання науково-педагогічних працівників шляхом активного підвищення кваліфікації та стажування.
- 7 Забезпечення **поєднання теоретичної і практичної складових** навчання шляхом залучення до освітнього процесу роботодавців, випускників, провідних спеціалістів та експертів галузі для проведення практичних занять, зустрічей, круглих столів тощо.



ОСВІТНЯ ДІЯЛЬНІСТЬ



- 8 **Підвищення конкурентоспроможності на ринку праці** випускників економічного факультету через набуття ними **додаткових соціальних навичок**, таких як лідерські якості, комунікативність, емоційний інтелект, критичне мислення, креативність, відповідальність, уміння працювати в команді та залагоджувати конфлікти.
- 9 Розширення освітніх можливостей через **посилення взаємодії формальної та неформальної освіти**, що дозволяє вдосконалювати компетентності здобувачів освіти, набутих у формальній освіті та підвищувати конкурентоспроможність випускників.
- 10 Забезпечення **академічної свободи** усіх учасників освітнього процесу через удосконалення та розширення програм академічної мобільності здобувачів вищої освіти, науково-педагогічних працівників, розвиток програм подвійних дипломів.
- 11 Впровадження **інноваційних підходів до організації освітнього процесу з компонентом внутрішньої академічної мобільності** та створення відповідних ефективних організаційних механізмів для трансферу нових знань, наукових та управлінських технологій між економічним факультетом та партнерськими ЗВО.
- 12 Підвищення рівня використання **цифрових технологій** в освітньому процесі, сучасного програмного та мультимедійного забезпечення, впровадження електронних розкладів занять, журналів академічних груп, індивідуальних навчальних планів.
- 13 Сприяння розвитку **іншомовної компетентності науково-педагогічних працівників** через підтримку дієвої системи їх мотивації.



НАУКОВА ДІЯЛЬНІСТЬ



1. **Активізація наукових досліджень** за відповідними напрямками з метою ефективного використання і розвитку наукового потенціалу факультету з врахуванням пріоритетних напрямів розвитку науки.
2. **Підвищення якісних та кількісних показників наукових публікацій і видань** за визначеними кафедрами напрямками науково-дослідних робіт.
3. Підтримка підготовки видання **«Науковий вісник Чернівецького університету: Економіка»**, який входить до переліку фахових видань категорії «Б».
4. Сприяння розвитку наукового потенціалу факультету через **підтримку підготовки науково-педагогічних працівників в аспірантурі та докторантурі**.
5. Сприяння діяльності **ради молодих учених** економічного факультету, їх участі у наукових конкурсах та проектах.
6. Активізація роботи факультету щодо організації та проведення щорічних всеукраїнських та міжнародних науково-практичних конференцій, симпозіумів, круглих столів за участю науково-педагогічних працівників, здобувачів вищої освіти та стейкхолдерів.
7. **Залучення до наукових досліджень здобувачів вищої освіти** шляхом відновлення роботи студентського наукового економічного товариства, наукових студентських гуртків, участі у конкурсах наукових студентських робіт, студентських наукових проектах.
8. Активізація роботи науково-педагогічних працівників факультету над формуванням та подачею заявок для **участі у наукових грантових програмах**.



НАУКОВА ДІЯЛЬНІСТЬ



9. Поглиблення **співпраці з іншими факультетами** університету для спільних наукових досліджень на стику різних наукових сфер: економіки, соціології, психології, інформатики та ін.

10. Розвиток **різних форм наукової співпраці (в тому числі міжнародної)** з установами і організаціями, що не входять до системи вищої освіти, через впровадження результатів наукових досліджень і розробок.

11. Сприяння **науковому консультуванню установ, підприємств, організацій** науково-педагогічними працівниками економічного факультету.



ЕКОНОМІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ



МІЖНАРОДНЕ СПІВРОБІТНИЦТВО ТА ПРОЄКТНА ДІЯЛЬНІСТЬ

1. Поглиблення можливостей міжнародного співробітництва **для всіх учасників освітнього процесу** економічного факультету через наукові та освітні комунікації, поглиблення інтеграції в **єдиний інформаційний світовий простір**.
2. **Розширення переліку партнерських закордонних ЗВО, інституцій та організацій** для здійснення досліджень, обміну досвідом, трансферу знань та навичок задля підвищення якості підготовки фахівців, активної діяльності та успішної самореалізації учасників освітнього процесу.
3. **Збільшення участі** здобувачів освіти, науково-педагогічних працівників у **програмах академічної та наукової мобільності, міжнародних обмінів, програмах стажування**.
4. Сприяння розробці **міждисциплінарних англомовних мікропрограм** або навчальних дисциплін, модулів у межах існуючих освітніх програм економічного факультету з метою створення умов для запрошення на навчання іноземних здобувачів освіти.
5. Підтримка та сприяння впровадження міжнародних **програм подвійних чи спільних дипломів про вищу освіту із закордонними університетами-партнерами** для спеціальностей економічного факультету.
6. **Запрошення провідних спеціалістів із закордонних партнерських університетів, інституцій чи організацій** для читання **вибіркових дисциплін**, проведення занять та зустрічей.



МІЖНАРОДНЕ СПІВРОБІТНИЦТВО ТА ПРОЄКТНА ДІЯЛЬНІСТЬ

7. Сприяння участі викладачів факультету у підготовці наукових праць **у співавторстві із провідними зарубіжними вченими та дослідниками.**

8. Сприяння участі науково-педагогічних працівників та здобувачів освіти **в міжнародних грантових програмах, симпозіумах, конференціях, семінарах, тренінгах, школах тощо.**

9. Підтримка формування **ініціативних груп** для підготовки наукових, освітніх та інноваційних проєктів **з можливістю отримання грантів і фінансування на їх реалізацію за рахунок міжнародних донорів, а також місцевих та національних ініціатив, бізнесу.**

10. Підтримка діяльності студентів у створенні науково-орієнтованих стартапів через **внутрішні інкубатори та акселераційні програми.**



СОЦІАЛЬНО-ГУМАНІТАРНА ДІЯЛЬНІСТЬ



1.Зміцнення **конкурентоздатних позицій** економічного факультету Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича як лідера економічної освіти на ринку освітніх послуг регіону.

2.**Популяризація факультету** через поширення інформації про його діяльність на місцевому, регіональному, міжнародному рівнях, сприяння розробці та **запровадженню ефективної зовнішньої бренд-комунікації факультету та кафедр.**

3.Сприяння **розвитку корпоративного середовища** та корпоративної культури факультету через проведення різних спільних наукових, професійних та інших заходів.

4.Забезпечення можливості для всіх учасників освітнього процесу реалізації їх **особистісного потенціалу** в атмосфері доброчесності, партнерства, поваги, а також підтримки у стресових ситуаціях, емоційного вигорання, протидії маніпуляціям.



СОЦІАЛЬНО-ГУМАНІТАРНА ДІЯЛЬНІСТЬ



5. Підтримка відкриття в Чернівецькому національному університеті імені Юрія Федьковича **Центру ветеранського розвитку**, участь викладачів економічного факультету в реалізації програм реінтеграції й підтримки ветеранів та членів їх родин.

6. Реалізація на економічному факультеті суспільно важливого **проекту підтримки внутрішньо переміщених осіб (ВПО)** задля посилення їх спроможності до самореалізації через інтеграцію в нове середовище.

7. Сприяти підвищенню рівня освіти студентів їх вихованню, формуванню **загальних та фахових компетенцій**, особистісних, загальнолюдських, громадянських, соціокультурних.

8. **Підтримка студентських ініціатив** щодо реалізації пізнавальних, творчих, просвітницьких, лідерських, волонтерських та інших проєктів, залучення студентів до активної громадської роботи, діяльності органів студентського самоврядування, участі у суспільно-громадських заходах кафедри, факультету, університету.

9. **Посилення адаптаційної та інтеграційної роботи із вступниками, індивідуальної роботи та інклюзії** із здобувачами освіти з особливими потребами, пільгових категорій, підвищення їх навчальної спроможності через застосування особистісно орієнтованих методів навчання.

10. Створення **фонду фінансової підтримки студентів** через запровадження системи стипендій для обдарованих студентів та підтримки тих, хто знаходиться в складних життєвих умовах через війну.

11. **Посилення соціальної відповідальності й партнерства** через залучення до **співпраці випускників економічного факультету, представників бізнесу, органів влади** задля спільної реалізації проєктів, програм та заходів, спрямованих на соціально-економічний розвиток регіону.

ФІНАНСОВЕ ТА МАТЕРІАЛЬНО-ТЕХНІЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

1. Використання **механізмів фінансової автономії** в університеті для підвищення ефективності якісного оновлення матеріально-технічної бази економічного факультету.

2. **Залучення додаткових фінансових ресурсів** через формування **фондів підтримки розвитку економічного факультету** за участі роботодавців, випускників, представників бізнесу та місцевої влади.

3. Підтримка наукових досліджень, вдосконалення навчальних матеріалів, організація заходів через ефективне виконання грантових наукових та освітніх проєктів.

4. Сприяння організації та проведення **короткострокових курсів**, навчальних програм і тренінгів для зацікавлених осіб **на комерційній основі**, які відповідають сучасним запитам та потребам ринку.

5. Дбати про обладнання аудиторій мультимедійними засобами.

6. Облаштування **додаткової сучасної аудиторії мультимедійною технікою** з можливістю відео та звукозапису для забезпечення гібридного формату навчальних та наукових подій.

7. Укомплектувати лабораторії комп'ютерних класів економічного факультету **сучасним програмним забезпеченням**.

8. Передбачити доступ до інтернету з усіх навчальних приміщень факультету через розширення зони Wi-Fi.

9. Створення на економічному факультеті **сучасної студентської коворкінг-зони** для спільної роботи, навчання, спілкування та відпочинку.

10. Забезпечити доступ до навчальних приміщень здобувачів освіти з **особливими потребами через побудову необхідної інфраструктури**.